

貓山王 榴蓮



馬來西亞種植園所有權機遇



Plantations International 聯營公司和認證



目錄

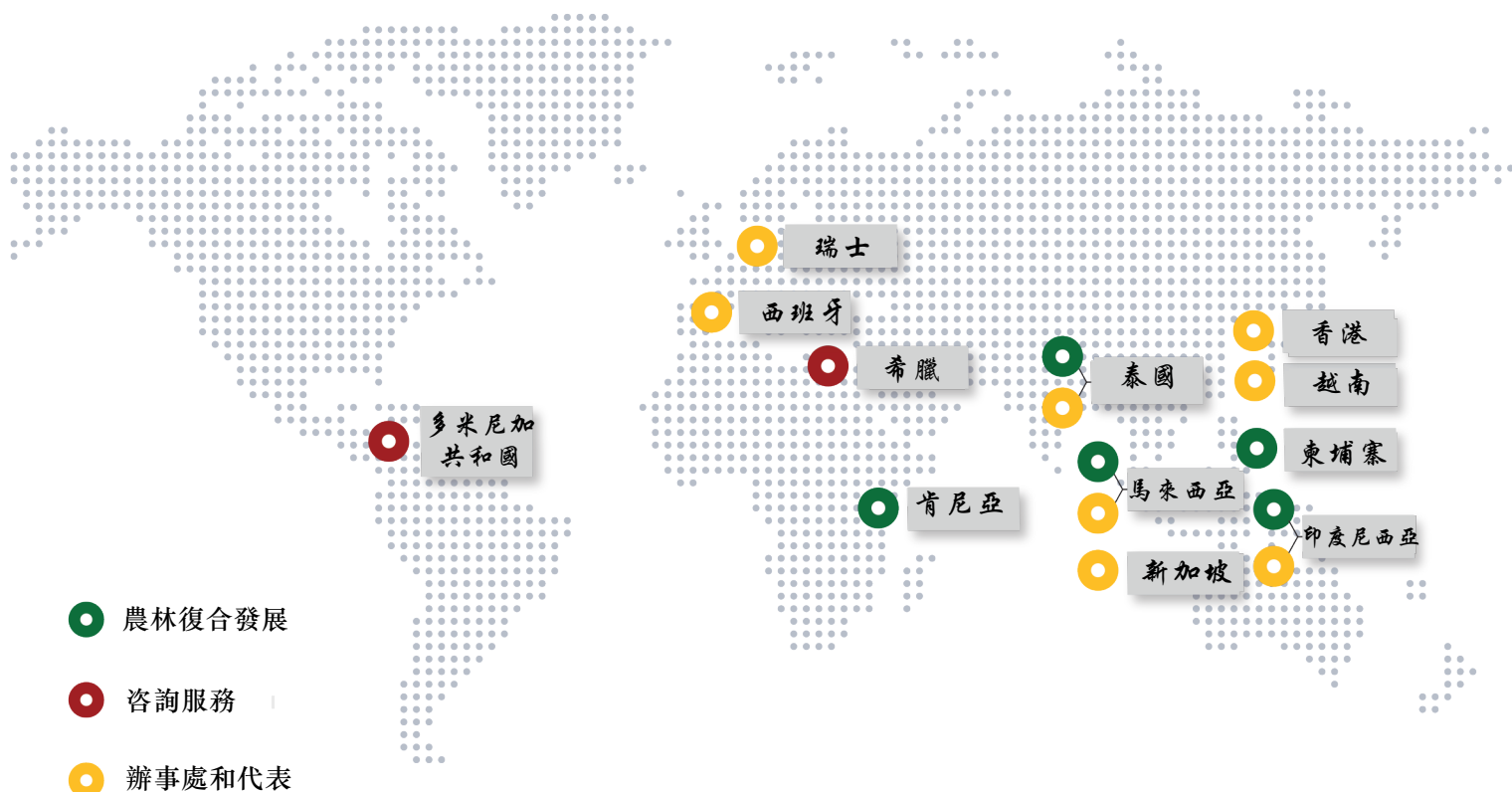
歡迎來到 Plantations International	3
貓山王榴蓮介紹	5
貓山王榴蓮機遇	6
貓山王榴蓮——項目闡述	7
產品執行概要	8
關於貓山王榴蓮的新聞報道	10
全球榴蓮市場動態	11
全球榴蓮供應	12
有機貓山王榴蓮的優勢	13
貓山王榴蓮市場價格	14
榴蓮產品類別	16
中國的榴蓮需求	17
中國的榴蓮消費量	18
中國的水果進口	19
投資組合多元化	20
榴蓮種植園所有權如何運作	21
種植園所有權發展結構	22
馬來西亞種植園和地點	23
入市價和收益率	24
年收益率	25
25年榴蓮收穫量展望	26
收穫保證保險	27
歡迎來到馬來西亞	28
馬來西亞外國投資者概述	29
作為資產類別的農業	30
資產類別績效	31
食品安全與可持續性	33

歡迎來到Plantations International

Plantations International是一家跨國種植園和農場管理企業集團，專門為客戶提供可持續的農業和林業「農林復合」管理服務。Plantations International的客戶囊括私人到大型土地所有者和機構投資者。從前概念規劃階段到最終產品的收獲和營銷，我們不遺余力，力求超越客戶的期望。

在Plantations International，我們認為客戶是我們的業務合作夥伴。您的成功就是我們的成功，憑借我們廣泛的產品和服務以及種類豐富的定製解決方案，我們擁有的資源和經驗可以使您的貓山王榴蓮種植園在整個生命週期內取得商業上的成功。我們將團隊合作、創新和對創造「道德與可持續資本」的熱情置於我們一切工作的核心。

全球網點



歡迎來到 Plantations International



Plantations International

管理團隊

有
超過

100

年的可持續
種植園管理



貓山王榴蓮介紹

Musang King (貓山王)

Musang King榴蓮也叫貓山王榴蓮或D197，無疑是世界上最暢銷的榴蓮品種。與市場上的其他榴蓮品種相比，消費者更喜歡它的風味和奶油質地。

儘管需求旺盛，但供應量低意味著其在馬來西亞以外的供應受到嚴重限制。馬來西亞的消費量占其總產量的90%以上。

在過去的五年中，貓山王榴蓮的價格大幅上漲，在可預見的將來，其價格將繼續上漲，直到有更多產品出口。

更糟糕的是，中國人均榴蓮的消費量仍然僅為區域平均水平（新加坡、香港和臺灣）的1/15或不到7%。隨著未來幾年中國需求的增加，如果出口量不增加，價格肯定會隨之上漲。

解決這一主要問題的唯一方法是通過種植大量榴蓮樹並投資增產策略來提高每公頃土地的產量，從而種出更多的貓山王榴蓮。

據估計，僅供應中國就需要超過1,250萬棵榴蓮樹。考慮新加坡、香港和臺灣地區後，這一數字甚至更高。

貓山王榴蓮的市場價格範圍為10-20美元/公斤



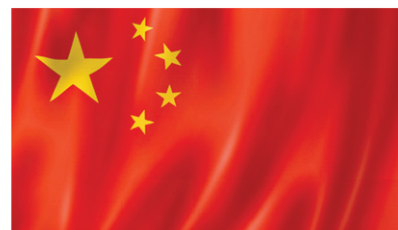
新加坡

12美元/公斤
自2014年以來，
價格上漲了75%以上



香港

15美元/公斤
自2014年以來，
價格上漲了100%以上



中國

20美元/公斤
目前的價格比馬來西亞
貴100%以上

貓山王榴蓮機遇

擁有自己的完全托管的貓山王榴蓮種植園是一個近期出現的獨特且高利潤的機會。

事實上，馬來西亞政府注意到貓山王榴蓮的需求和利潤不斷增長，最近已開始通過採取旅遊措施和支持出口等，在國內外積極推廣。

例如，馬來西亞旅遊局已經啟動了有關貓山王榴蓮的指南和活動，並推廣了旅行套餐，以吸引更多的遊客前往該國。關於出口，農業和農基產業部聯合FELDA（聯邦土地發展局）都在全球範圍內推廣榴蓮，以促進馬來西亞的經濟增長。政府正在大力支持對中國和香港地區等主要市場的出口，並計劃將來瞄準新市場，例如韓國和歐洲。

Plantations International通過其服務，使客戶可以從迅速增長的貓山王榴蓮市場中獲益。這個市場正在蓬勃發展，並將改變馬來西亞的農業和經濟格局。



貓山王榴蓮——項目闡述

馬來西亞只能滿足全球貓山王榴蓮需求的3%

對馬來西亞貓山王榴蓮的需求比目前的國內生產水平高出95%以上，這一差距每年都在擴大。目前，馬來西亞只有550,000棵貓山王榴蓮樹，占馬來西亞榴蓮3億公斤年產量的不到15%。

更糟糕的是，馬來西亞貓山王榴蓮的出口僅占其總產量的5%，因為95%的貓山王榴蓮都在國內消費。

由於公司和政府管理不善、缺乏知識以及戰略發展，馬來西亞已經損失了數億美元的收入。儘管品質不佳，但泰國以占全球出口量95%的優勢占領了榴蓮市場，馬來西亞比泰國落後了幾十年。2019年，泰國榴蓮占中國進口量的99%。

貓山王榴蓮

95%

的榴蓮
在馬來西亞本地消費

供應不足使貓山王
榴蓮的價格飛漲。

20%

每年進口量增長率
(中國，2015-20年)

僅中國就可進口20倍
於當前生產水平，不
影響價格。

3x

於海外價格
更昂貴

貓山王榴蓮中國的價
格3倍高於馬來西亞

產品執行概要

- 國內銷售的平均年收益率為19.97%，以10美元/公斤的價格即可達到。
- 批發出口銷售價格為12-20美元/公斤。
- 預先達成的國內和國際銷售協議已經到位。
- 提供收獲保證保險。

需求

- 貓山王榴蓮的進口量在整個亞洲顯著增加。特別是在中國、香港地區、臺灣地區和新加坡等地。
- 中國的進口量持續增長：自2015年以來，每年增長30%（自2011年以來，每年增長27%）。
- 就價值而言，榴蓮現在是中國進口最多的水果（2019年的進口16億美元）。
- 由於供應有限，貓山王榴蓮的海外價格上漲了10倍以上供應。
- 馬來西亞生產的榴蓮中有95%是國內消費的。

供应

- 由於基礎設施、戰略和部門知識的落後，馬來西亞僅出口其榴蓮總產量的5%。
- 實際上，直到2019年，馬來西亞才與中國達成了榴蓮出口協議，這比泰國落後將近20年。
- 泰國在榴蓮出口中占主導地位，占世界供應量的95%，且中國進口量的99%。
- 與馬來西亞不同，泰國有良好的戰略定位幾十年前在生產、合作社和基礎設施方面進行了投資。
- 馬來西亞政府一直在為貓山王榴蓮部門提供支持，但對當地農民使用落後種植方法關注不足，這些方法影響產量、土地優化和出口供應。
- 僅有55萬棵貓山王榴蓮樹，僅可滿足全球需求的3%。

產品執行概要

收益率

- 我們的貓山王榴蓮早在第4年就開始收穫，從第一年起就有間作回報。
- 與以農民、出口和價值鏈為重點的戰略不同，能實現更大的長期盈利能力。
- 隨著果樹的成熟，收穫產量增加，這反過來又使它們能生產更多更高品質的水果。
- 在項目期限內，平均收益率為19.97%，價格僅10美元/公斤。

安全性

- 在您的管理協議中提供收穫保證保險，為您的種植園的整個25年生命周期提供保障。
- 以出口為重點的生產旨在確保更高價格的收入流。
- 提供最低價格保證，使公司能鎖定未來的供應需求。
- 種植園距離吉隆坡國際機場僅有短途車程，可實現超短的「采收到市場」出口時間。
- 少數幾個（即便不是唯一）具有國際戰略眼光和管理團隊的馬來西亞榴蓮企業。

管理

- 經驗豐富的管理團隊參與了亞洲、中東、非洲和美洲的農林復合產品營銷。
- 我們種植園的馬來西亞科學顧問在全國享有盛名，並擁有超過20年的貓山王榴蓮種植經驗。



關於貓山王榴蓮的新聞報道



「榴蓮經濟？
馬來西亞正在依靠它」
「中國對馬來西亞榴蓮可能意味著
新加坡的供應量減少，價格上漲」



「水果之王的價格在中國暴漲」
「貓山王榴蓮在中國就像 iPhone X
一樣受歡迎，馬來西亞部長表示」



「榴蓮的價格達到33年來的
最高水平」
「馬來西亞試圖滿足中國對貓山王
榴蓮的需求」



「中國對馬來西亞榴蓮的需求
馬來西亞榴蓮引起香港的
需求激增」



「馬來西亞的貓山王榴蓮節
取得圓滿成功；
每年舉行一次」



「中國對貓山王榴蓮不斷增長
的癡迷正在引領
大量新產品的開發」

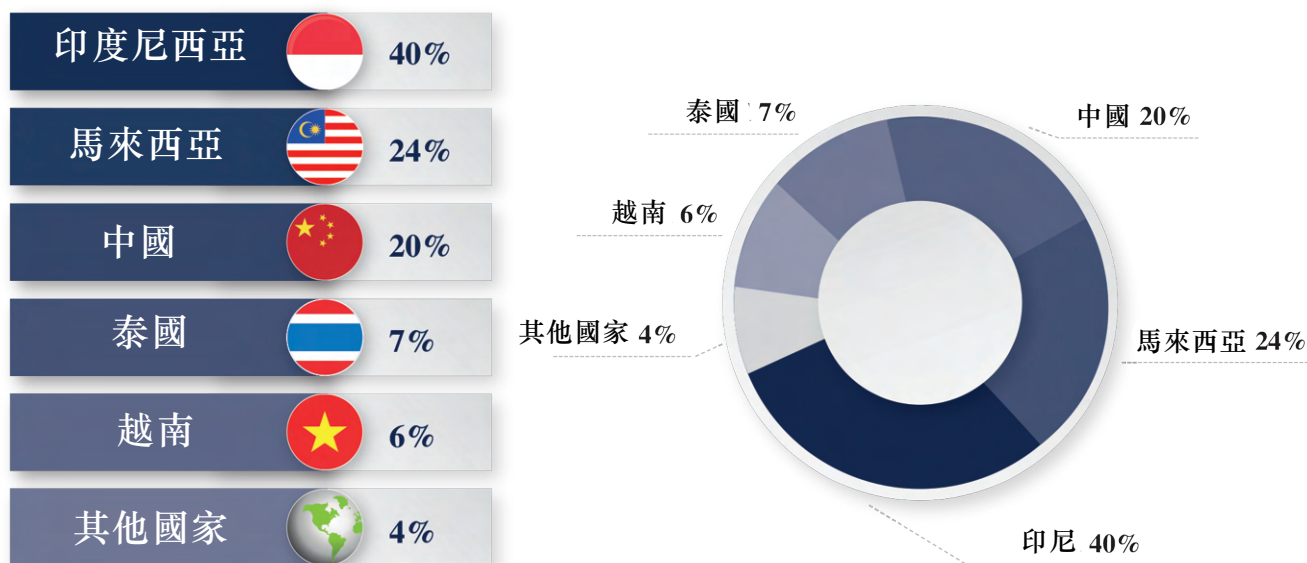
全球榴蓮市場動態

榴蓮生果的全球零售市場的價值估計**每年超過140億美元**。但是，該數字不包括最終產品（如甜品，小吃和飲料）的零售價值。儘管榴蓮在此類最終產品中所占的份額尚不清楚，但它們的價值卻是巨大的，僅在亞洲，每年的總價值就超過**2750億美元**。

就全球的榴蓮水果消費量而言，印度尼西亞雖然並未以其消費量而廣為人知，但實際上卻是世界上最大的消費國，其次是馬來西亞和中國。但是，按人均計算，馬來西亞是榴蓮的最大消費國，每人的消費量高達11公斤。中國目前占全球消費量的20%，但對榴蓮的迷戀才剛剛開始，人均消費仍低於該地區的其他地區。中國的消費量正在迅速增加，並可能在未來十年內超過馬來西亞和印度尼西亞。

目前，榴蓮的全球出口以泰國為主，占整個市場的95%，其次是馬來西亞，占4%。儘管眾所周知，泰國的榴蓮的口味和品質比馬來西亞榴蓮的差，但由於馬來西亞對其珍貴的貓山王榴蓮管理不善，泰國榴蓮十多年來占據了出口市場的主導地位。馬來西亞的貓山王榴蓮果樹供應量有限，只有500,000棵樹可供使用。

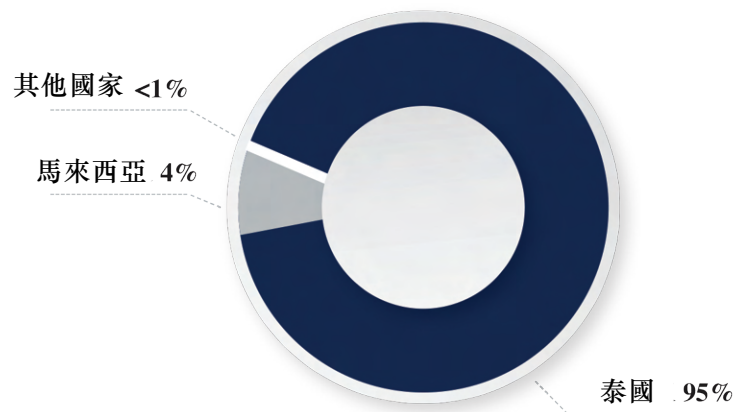
榴蓮的全球消費量（重量，公斤）



全球榴蓮市場動態

- 世界上唯一的淨出口國是泰國。
- 泰國尤其專註於出口，以在總重量95%的比重占據市場主導地位。
- 泰國Monthong、Chanee和Kanyao的榴蓮品種比馬來西亞貓山王榴蓮的需求更低，但他們更加普遍。
- 馬來西亞的榴蓮產量、收穫量和收穫技術進步、出口包裝、冷處理技術和供應量均落後於泰國數十年。

榴蓮出口國 (2019)



資料來源：海關統計和貿易地圖



有機貓山王榴蓮的優勢

“Plantations International非常適合通過我們垂直整合的分銷鏈，從馬來西亞向中國及其他地區出口貓山王榴蓮。

我們種植，我們成長，我們出售。”



體驗第一

United Tropical Fruit Sdn. Bhd.
由領先的農學家和馬來西亞頂尖的
貓山王榴蓮專家組成。



銷售價格保證

我們與您簽訂合同，
保證您從樹上收獲的榴蓮價格
至少為**10美元/公斤**。



出口協議

我們自己的和第三方分銷網
絡達成的出口協議已就位。



分銷渠道

通過從始至終控制分銷鏈，
我們保證可以實現最佳價格。

貓山王榴蓮的市場價格

- 貓山王榴蓮的價格已大幅上漲，由於供應有限和全球需求增加，價格還將進一步上漲。
- 需求將主要由中國消費者驅動，他們因其獨特的口味和健康益處而對貓山王榴蓮著迷。
- 與臺灣和新加坡等有華裔人口的地區和國家相比，目前中國的消費水平非常低。這是由於中國市場缺乏榴蓮水果，而現在這種水果開始增加，導致價格飛漲。
- 目前，中國人均消費**0.21公斤**，而臺灣和新加坡的人均消費為**3.20公斤**。中國的消費量正在迅速增長，並將最終達到如果沒有足夠的供應，它們的地區性替代品將在未來大幅提高價格。
- 根據馬來西亞農業部的數據，該國目前大約有**500,000株**成熟的貓山王榴蓮樹。
- 目前的供應水平僅足以滿足目前全球榴蓮進口總量的**3%**，這一數字低到令人震驚。
- 為了滿足市場不斷增長的需求，必須增加貓山王榴蓮的供應。
- 由於榴蓮樹大約需要**5年**才能結出果實，因此當下迫切需要種植樹苗。



全球榴蓮市場



榴蓮市場
價值

140 億
美元

每年



榴蓮產品類別

榴蓮曾經被認為是一種小眾水果，如今正逐漸受到人們的關注。它是世界上用途最廣泛的水果之一，並且用途越來越廣泛。榴蓮被視為亞洲的美味佳肴，隨著公司不斷開發基於榴蓮的新產品，其吸引力已大大提高。這不僅包括冰淇淋和糕點之類的傳統物品，還包括口紅和面條之類的獨特產品。

榴蓮市場中含有4個主要產品類別——生榴蓮、零食、甜品和飲料。生榴蓮有新鮮、冷凍或乾燥形式，每年總價值超過140億美元。儘管榴蓮在其他類別（甜品、小吃和飲料）中所占的份額未知，但僅在亞洲，它們的年總價值就超過2750億美元。

生榴蓮果	榴蓮小吃	榴蓮甜品	榴蓮飲料
生榴蓮果	薯片、餅乾和糖果	冰淇淋、蛋糕、果醬	咖啡、茶、牛奶和果汁
每年140億美元	每年200億美元	每年350億美元	每年2200億美元

註意：上述零食、甜品和飲料類別的美元價值是指整個產品類別。榴蓮在這些類別中的份額未知，但它們是榴蓮的重要產品類別。

榴蓮零售商

亞洲的全球和區域公司都發布了基於榴蓮的產品。這些公司包括雀巢和麥當勞等全球巨頭，以及Bread Talk和Ya Kun Kaya Toast等區域性巨頭。盡力使盈利最大化的公司一直在尋求通過吸引更多客戶，保留現有客戶和增加客戶支出的方式來增加銷售額。餐飲公司敏銳察覺到人們對榴蓮的需求，並推出了多種榴蓮產品。其中包括必勝客的披薩和肯德基的榴蓮蛋撻。



BreadTalk®

中國的榴蓮需求

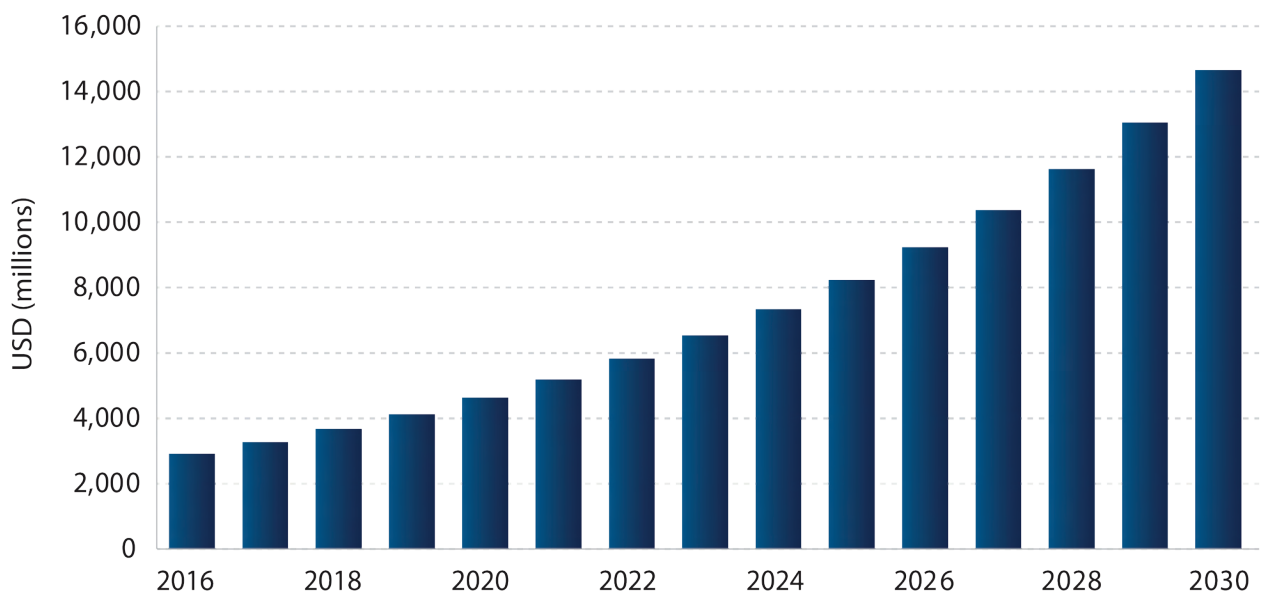
儘管中國的需求已經非常高，但在以下因素的推動下，預計未來幾年內中國的需求將進一步顯著增長：

- 餐飲產品產量增加。
- 貓山王榴蓮的供應量稀少。
- 馬來西亞政府正在促進出口。
- 中國的榴蓮年消費量顯著上升。

中國是世界上最大的榴蓮出口目的地，進口量超過2.9億公斤，占全球貿易量的80%。自2006年以來，中國的進口量每年增長13%，此後每年增長23%。

據保守估計，到2030年，每年進口的榴蓮價值為140億美元，儘管這一數字可能高達400億美元。迫切需要額外的貓山王榴蓮供應以滿足該需求。

中國期貨進口（百萬美元）

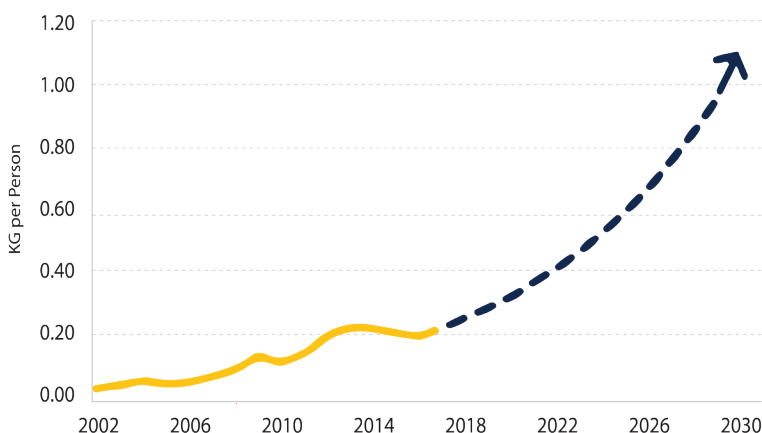


註意：基於進口量每年增長10%，零售價為10美元/公斤，價格上漲率為每年2%

中國的榴蓮消費

- 中國是榴蓮的最大進口國，占榴蓮總進口量的80%。
- 儘管需求可能看起來很高，但實際上卻很低。人均消費量僅為0.21公斤，遠低於其他區域國家的3公斤。
- 中國目前的人均消費量較低，主要有兩個原因——熟悉度和供應量。
- 中國對榴蓮的喜愛只有十年的歷史，首先是在泰國和馬來西亞接觸過榴蓮的消費者。隨著消費者對榴蓮更加熟悉，榴蓮的消費量將增加。
- 貓山王榴蓮的供應不足以滿足需求，幾乎所有供應都在馬來西亞國內消費榴蓮的消費量將增加。
- 由於亞裔人的口味相近，因此中國的消費量將上升。這意味著最終消費量應該從每人0.21公斤增加到3公斤，與臺灣地區、新加坡和香港地區等地的消費水平類似。
- 該行業的限製因素之一不是需求，而是供應。沒有足夠的貓山王榴蓮供應來滿足中國快速增長的需求，這大大提高了價格。
- 貓山王榴蓮目前在中國的需求量很高，其批發價高達20美元/公斤，比馬來西亞高出100%。

中國期貨進口（百萬美元）



“我們只能滿足中國人口的百分之一。他們喜歡貓山王榴蓮……想想一下，如果我們全力開拓中國市場，我們和馬來西亞人能獲得多少回報。”

馬來西亞農業部

中國的水果進口

45%

中國2021年水果進口量
增長率



榴蓮

16億美元



櫻桃

14億



香蕉

11億



山竹果、番石榴、芒果

7.9億



葡萄

6.4億



獼猴桃

4.5億

資料來源：生產報告和中國海關統計

投資組合多元化



榴蓮

現代投資組合理論是一種關鍵的金融理論，它試圖通過構建多元化的資產投資組合來使相對於風險的回報最大化。通過選擇獨特的不相關資產類別來創建多元化的投資組合。這可以幫助降低風險並增加回報。

貓山王榴蓮通過提供本身即多元化的產品，為這一理論增加了另一層次內涵。貓山王榴蓮可以轉換成各種不同的產品，從而進一步降低風險，這對於擁有真正平衡的投資組合至關重要。



新鮮水果



冷凍水果



冰淇淋



飲料



薯條和餅乾



巧克力



蛋糕和糕點



糖果

榴蓮種植園所有權如何運作

擁有貓山王榴蓮種植園的途徑只有兩種：自己動手或選擇專業的管理公司為您提供服務。自己建立榴蓮種植園是一項繁雜的技術工作，包括獲取合適的土地、獲得所需的許可證以及管理種植園的日常運行。必要的任務包括：

- 土地適宜性分析和土壤採樣。
- 土地征用和多重許可。
- 整地——土地清理、整地和灌溉種植的果樹。
- 採購優質的種植材料和肥料。
- 種植園和員工的日常維護和管理。
- 采收、營銷以及將您的水果出口到中國。

毋庸置疑，以上哪一件都不是一件容易的事，尤其是在農業不是您的主要工作領域時。

Plantations International 具備輕鬆為其所有客戶完成上述事項的知識、技能和經驗。我們為您提供一種輕鬆擁有完全托管的貓山王榴蓮種植園的方式，無需承擔自己動手的所有壓力和困難。



種植園所有權開發結構

整地

進行土地清理、平整、土壤處理、灌溉和其他準備服務，以確保土地最適合貓山王榴蓮的生長。

苗木培育和種植

樹苗在苗圃中生長，直到它們準備好並且可以在現場種植為止。

管理與收穫

果樹由現場人員進行持續管理和監控。水果成熟後，便將其收穫並交付給分銷商進行銷售。



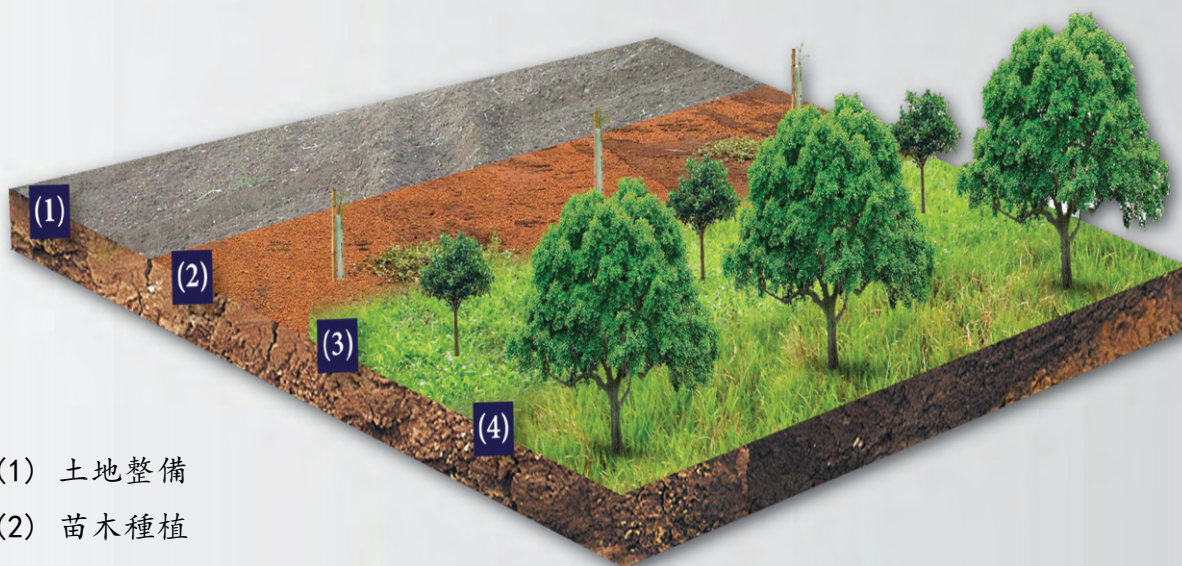
所有權結構

您將收到：

- 果樹購買和土地協議
- 果樹管理協議
- 所有權證

還包括：

- 10美元/公斤的價格保證
- 收穫保證保險
- 從第一年開始的年度收穫



- (1) 土地整備
- (2) 苗木種植
- (3) 早期至中期成長
- (4) 中期成長至成熟

馬來西亞種植園和地點

Plantations International的100英畝貓山王榴蓮種植園位於馬來西亞彭亨州Hulu Tembeling鎮。距首都吉隆坡僅178公里，距離新加坡邊境約357公里。

Hulu Tembeling的土壤和氣候條件非常適合農業生產，目前所有耕地中有很大部分都在耕種。

此外，United Tropical Fruit Sdn. Bhd. 在種植園附近設有一個配備齊全的管理和監控辦公室。

吉隆坡國際機場僅兩個小時，使Hulu Tembeling成為出口的理想地點。

馬來西亞



LET'S
#GRABDURIAN The king
is back!
Grab

馬來西亞彭亨州
貓山王榴蓮種植園。

United Tropical Fruit Sdn. Bhd.
吉隆坡總公司。

入市價和收益率

貓山王榴蓮種植園內所有權

25年的年度收獲

394.09%

總收率%

19.97%

年收益率%

包裝的價格是基於10美元/公斤的國內榴蓮價格，但是出口批發價格在12-20美元/公斤之間。

	10棵樹 包價	20棵樹 包價	50棵樹 包價
榴蓮樹	10	20	50
美元入市價格	\$38,870	\$77,740	\$194,350
年度平均 收益	\$7,762	\$15,523	\$38,808
淨收益總額	\$194,040	\$388,080	\$970,200

* 基於每公斤價格的0%通脹價格上漲。馬來西亞平均每年的通貨膨脹率超過1%。

* 以上數據包括20%的收獲費和間作收益。

年收益率

10棵樹包價
38,870美元

以下國內銷售價格以10美元/公斤顯示。出口價格在12-20美元/公斤之間。
在收穫時節，您將享受到我們銷售的最高每公斤價格。

年度	每棵樹的 榴蓮	總公斤數 產量	銷售價格 (美元/公斤)	間作收益	收穫總收益	20% 採收費	淨收入	年收益率(%)
1	-	0	-	\$262	\$262	\$52	\$209,60	0.54%
2	-	0	-	\$262	\$262	\$52	\$209,60	0.54%
3	-	0	-	\$262	\$262	\$52	\$209,60	0.54%
4	-	0	-	\$262	\$262	\$52	\$209,60	0.54%
5	20	40	10.00	\$262	\$4,262	\$852	\$3,409,60	8.77%
6	20	40	10.00	\$262	\$4,262	\$852	\$3,409,60	8.77%
7	30	60	10.00	\$262	\$6,262	\$1,252	\$5,009,60	12.89%
8	30	60	10.00	\$262	\$6,262	\$1,252	\$5,009,60	12.89%
9	40	80	10.00	\$262	\$7,231	\$1,652	\$6,609,60	17.00%
10	40	80	10.00	\$262	\$8,262	\$1,652	\$6,609,60	17.00%
11	50	100	10.00	\$262	\$8,262	\$2,052	\$8,209,60	21.12%
12	50	100	10.00	\$262	\$10,262	\$2,052	\$8,209,60	21.12%
13	60	120	10.00	\$262	\$10,262	\$2,452	\$9,809,60	25.24%
14	70	140	10.00	\$262	\$12,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
15	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
16	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
17	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
18	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
19	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
20	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
21	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
22	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
23	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
24	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
25	70	140	10.00	\$262	\$14,262	\$2,852	\$11,409,60	29.35%
總計	1,180	2,360		\$6,550	\$242,550	\$48,510	194,040	499.20%

25年累計收益	\$194,040	19.97% 平均年收益率
25年累計收益率%	499.20%	
年度收益	\$7,762	

25年榴蓮收獲量展望

以下摘要詳細說明了貓山王榴蓮種植園在整個25年生命周期中的收成明細。按僅10美元/公斤的價格計算。

值	衡量水平	說明
幼樹成活率	100%	幼樹在我們的苗圃中培育，只有在適合並準備好後才能移植到種植園中。此外，管理公司通過其「收獲保證保險」替換了所有沒有成活的苗木。
收獲持續時間	25年	包括間作收成在內的收成每年一次，並將持續整整25年。
每個水果的重量	2公斤	貓山王榴蓮水果的重量在每個水果1.6-3公斤之間，具體取決於自然和生物學因素。
采收費	20%	從您的年度總收益中扣除20%的采收費（二八分）
保證價格	10美元/公斤	我們保證您的榴蓮水果最低10美元/公斤。由我們預先商定的遠期購買協議來支持此價格。
零售市場價格	12至20美元/公斤	貓山王榴蓮的零售市場批發價格從新加坡的12美元/公斤到中國的20美元/公斤不等。
價格通脹	0%	未適用價格通脹。全球每年的通貨膨脹率約為3%，這意味著您的水果價格每年應實際以該膨脹率增加。
總收益率	499.20%	總收益率包括您在整個25年所有權期限內的所有銷售收益，按僅10美元/公斤的價格計算。
采收費	19.97%	平均收益率至就銷售收益而言的所有平均年收益率。按僅10美元/公斤的價格計算。

收獲保證保險

Plantations International通過其馬來西亞管理部門聯合**United Tropical Fruit Sdn. Bhd.**以合同代替保證的形式向所有客戶提供「收獲保證保險」。這完全保證了，如果他們的任何貓山王榴蓮樹由於以下任何因素而死亡或嚴重受損，United Tropical Fruit Sdn. Bhd. 將立即為客戶更換或重新種植苗木，而不會給客戶帶來任何額外費用，從而確保其客戶獲得100%的收成。

收獲保證保險包括以下內容：

- ✓ 火災
- ✓ 洪水
- ✓ 幹旱
- ✓ 雷擊傷害或冰雹
- ✓ 害蟲和疾病
- ✓ 野生動物損害
- ✓ 盜竊和故意破壞



我們的「緩沖庫存」覆蓋所有貓山王榴蓮樹的這些風險事件



歡迎來到馬來西亞



人口：31,950,000
GDP：3650美元
時區：GMT+8

馬來西亞外國投資者概述

為什麼要在馬來西亞進行投資

馬來西亞在戰略上位於亞洲的中心地帶，並受到以市場為導向的經濟和有利於商業的政府政策的支持。它為投資者提供了一個生機勃勃、安全和充滿活力的商業環境，所有這些都是增長和利潤的必要先決條件。此外，由於19世紀英國對馬來西亞的殖民，馬來西亞的法律體系具有強大的框架，主要基於英國普通法。馬來西亞一直是全球增長最快的經濟體之一，這對於發達國家而言是非常值得註意的。馬來西亞是增長與發展委員會在其《2008年增長報告》中確定在25年或更長時間裏的實現年平均增長率超過7%的13個國家之一。

馬來西亞經濟持續高速增長，2017年的GDP達到3145億美元。世界銀行預計其經濟將在2018年增長5.40%，在2019年增長5.10%，未來前景也很樂觀。相比之下，世界銀行預計美國和歐洲的增長將在2019年分別達到2.5%和1.7%。

馬來西亞是世界上 最適合投資的國家之一

最適合投資的國家，排名第一

BAV諮詢和賓夕法尼亞大學沃頓商學院，2017年

東盟境外直接投資，排名第三

大華銀行——東盟
2018年5月快覽

投資者保護能力，排名第三

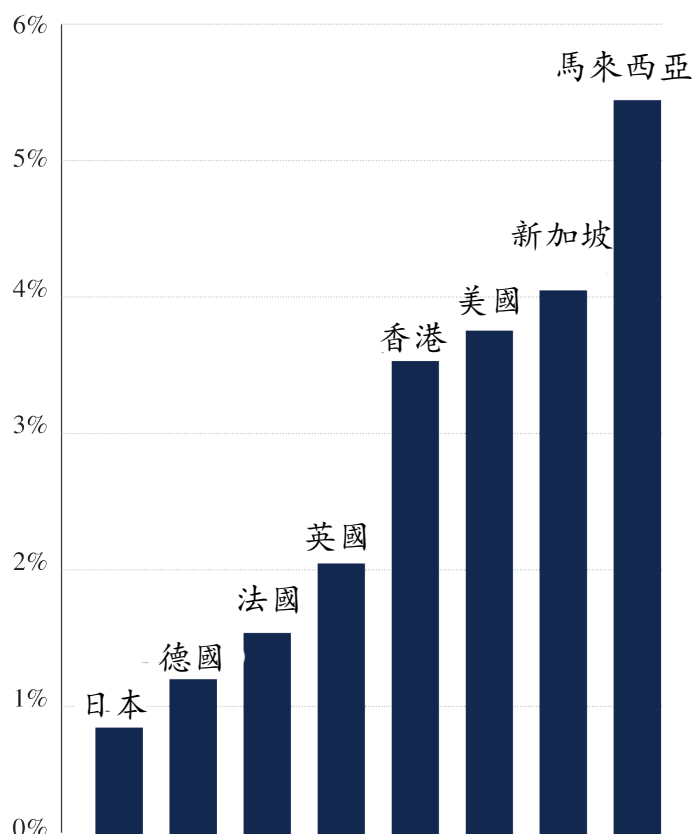
世界經濟論壇，《2017-2018年
全球競爭力報告》

全球離岸服務，排名第三

科爾尼全球服務處
2017年指數

保護少數族裔投資者，排名第四

世界銀行集團——《營商環境》，2018年



作為資產類別的農業

農業產業價值超過8萬億美元。
這可與地球上曾經開采的所有黃金相提並論。

《福布斯》，「您可能從未聽說過的最大投資機會」

農業屬於被稱為「實際資產」的廣義資產類別，其本質上是有形的，並提供實實在在的有形所有權。其他不動產資產包括房地產和商品，例如黃金。在過去十年中，農業作為一個部門的重要性不斷提高，其價值已超過8萬億美元。從這個角度來看，它可以與有史以來開采的所有黃金和全球專業管理的房地產行業的所有價值相提並論。此外，該行業約占全球GDP的30%。

在2015年至2020年期間，專門用於糧食和農業資產的投資資產規模從240億美元躍升至730億美元，每年增長25%。該部門的大多數投資都是通過間接持有進行的。超過60%通過商品、期貨和股票持有。

就實物所有權而言，目前幾乎所有投資均為私人所有，而機構投資僅占總價值的0.50%。隨著精明的機構投資者開始注意到這一行業的吸引力，這種情況正在慢慢改變。然而，對於大多數投資者而言，該行業仍然分散、混亂且進入成本高昂。

1/3

的全球GDP

700+

億美元的資產
管理規模

< 1%

由機構
實際擁有

資產類別表現

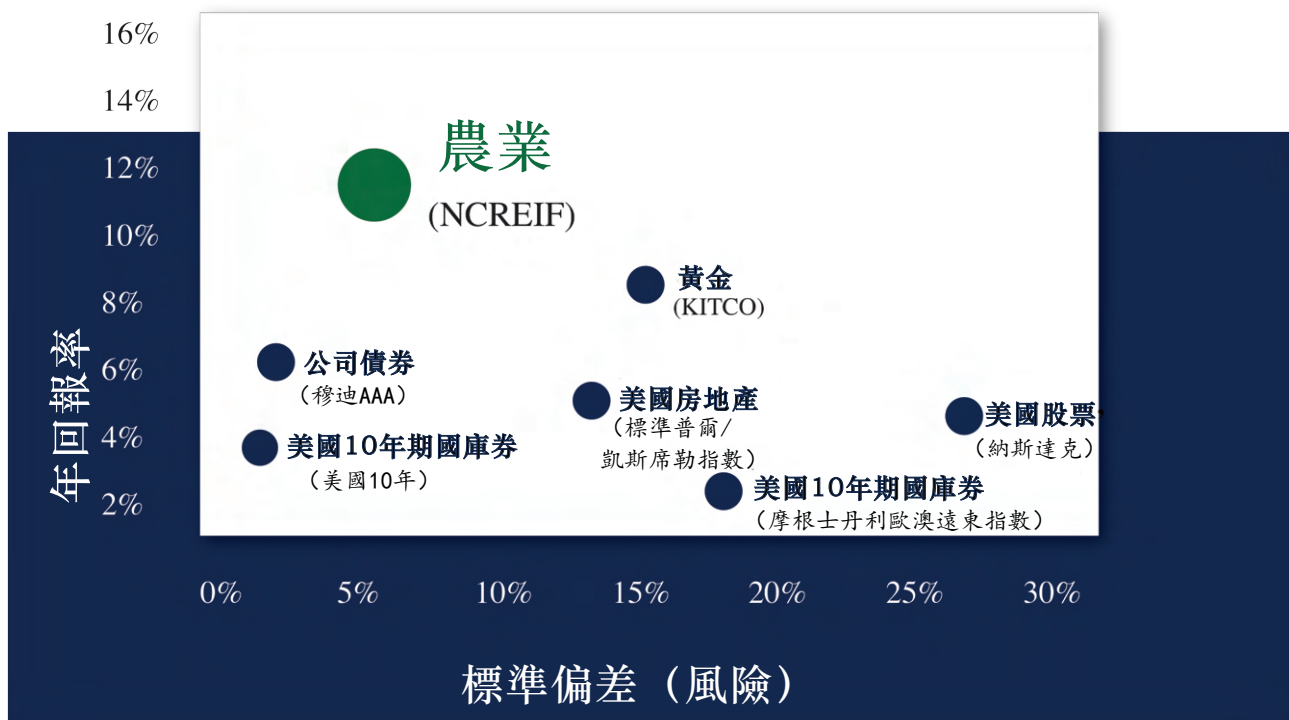
由於多種原因，農業已成為有吸引力的投資目的地。最重要的是在需求和供應兩方面都具有支持該部門的強大市場基礎。人口增加、人口結構變化、耕地減少和氣候變化導致迫切需要更多的糧食以及提高生產力。

對該部門的投資
已超過700億美元，
自2012年以來，
年均24%

Valora Advisors, 《2018年全球糧食和農業投資展望》

歷史上看，農業的表現超過了其他資產類別，包括股票、債券和房地產。自2000年以來，農業收益率為**13.69%**，標準偏差僅為**7.58%**

農業與其他資產類別 (2000 -2020)



資產類別表現

快速成熟，長期需求旺盛，並且始終盈利。農業是對沖您的投資組合以抵禦市場波動的最安全的方法之一。無論世界上發生什麼，人們永遠需要食物。

關鍵資產類別收益

收益

在整個歷史中，尤其是在風險（即波動農業的表現超過大多數資產。

通脹保護

糧食價格隨通貨膨脹而上漲。因此，農業是針對價格上漲的良好對沖。

多元化

農業與股票和債權等傳統資產的關聯性低。

有限經濟周期關係

人口增長推動了糧食需求。與傳統資產不同，它與經濟崩潰的關聯性小。

生物生長

生物生長與經濟表現無關。果樹不斷生長，並隨著年齡的增長而價值增加。

糧食安全與可持續性

到2050年，將需要額外70%的糧食來養活世界上迅速增長的人口。

聯合國糧食及農業組織

食物、水和空氣對人類生命至關重要。高水平的糧食安全是人類生存所必需的，但其對於全球和特定國家的經濟增長、穩定與繁榮也是必不可少的。

較低的糧食安全水平給政府的支出和人口帶來了巨大壓力。它迫使政府通過計劃和補貼在短期內投入大量資源。它還增加了對糧食進口的依賴，這不利於長期糧食自給。糧農組織報告說，營養不良率高可能導致GDP損失高達4-5%。

到2050年，全球將有96億人，所需要的農作物比當今多70%。加上耕地減少和氣候變化的影響，這意味著需要進行徹底的改變。就產量和更有效的可持續生產方式而言，需要對農業部門進行大量投資。

糧食安全指標



負擔能力

成本、糧食計劃和進口關稅，



可用性

供應、存儲、損耗和相關基礎設施。



質量與安全

營養食品和清潔水的獲取。



自然因素

土壤侵蝕和乾旱、洪水等。

@ Plantations International Limited has issued this document pertaining to its Musang King Durian Opportunity ("Opportunity") and it is subject to the following: Plantations International does not provide tax, legal, accounting, investment, financial planning, retirement or estate planning advice or services nor are they licensed with any authority to do so. The content of this document is for information dissemination and general discussion purposes only and is intended to assist you in deciding whether you wish to proceed with further investigation of the Opportunity and does not constitute an offer or solicitation to buy, sell or contract in relation to the Opportunity. All numbers have been rounded to the nearest dollar and all brands, images and photos used in this document are for example and illustration purposes only and remain the exclusive copyright, trademarks or servicemarks of their owners, manufactures and distributors, and no form of partnership, agency or collaboration is either implied or stated, unless specifically mentioned. The information in this document may be subject to change from time to time without notice and is not warranted. This document and all the information within may not be copied, modified, distributed or reproduced in whole or in part without the prior written consent of Plantations International.



For further information please contact us.

info@plantationsinternational.com

www.plantationsinternational.com



Thailand

Suite 405, 4th floor
Trendy Office Building Sukhumvit Soi 13,
Bangkok, Thailand 10110



Malaysia

No. 20, Jalan Perak - KLCC
Kuala Lumpur, Malaysia 50450



Singapore

68 Circular Road #02-01
Singapore 068908



Vietnam

12th Floor, Me Linh Point
Tower, 2 Ngo Duc Ke Street,
Ho Chi Minh City, Vietnam



Hong Kong

Unit 1411 14th. Floor,
Cosco Tower 183 Queen's Road, Central,
Sheung Wan, Hong Kong



Switzerland

Route de Saint-Cergue 297
1260 Nyon, Switzerland



Indonesia

Tower Griya Dros, Jl KH Abdullah Syafe'i
No. 1 (Tebet Utara Dalam 34), Kel. Kota Adm.
Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta



Member of European Association
for Business and Commerce